



POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

haizea
windgroup

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	PRINCIPIO Y COMPROMISOS PRINCIPIOS.....	3
3.	ÁMBITO DE APLICACIÓN Y RESPONSABILIDADES.....	4

I. INTRODUCCIÓN

Haizea Wind Group es un grupo industrial que desarrolla su actividad en el sector de la energía eólica, orientado a la fabricación de grandes componentes metálicos y al desarrollo de soluciones industriales para proyectos *onshore* y *offshore*.

La comunicación constituye un elemento estratégico para garantizar la transparencia, la coherencia y la credibilidad de la organización, así como para fortalecer la relación de confianza con sus grupos de interés y proteger la reputación del Grupo.

En coherencia con los principios corporativos de Haizea Wind Group, la presente Política de Comunicación establece los principios comunes que deben aplicarse a todos los niveles de la organización para impulsar, de forma coordinada, la comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa, tanto interna como externa, a través de los canales disponibles.

El principal objetivo de esta Política es promover una comunicación basada en información actualizada, completa, veraz y contrastable, que refleje una imagen fiel y cohesionada de Haizea Wind Group, asegurando la coherencia entre las distintas sociedades del Grupo y sus relaciones con los grupos de interés.

2. PRINCIPIOS Y COMPROMISOS

La Política de Comunicación de Haizea Wind Group se fundamenta en los siguientes principios de actuación, alineados con la Misión, Visión y Valores del Grupo:

- Ética, transparencia e información rigurosa: La comunicación de Haizea Wind Group se basa en la ética profesional, la transparencia y el rigor informativo, garantizando que toda comunicación sea veraz, clara, precisa y verificable.
- Imagen cohesionada de grupo: Proyectamos una identidad visual y de comunicación uniforme que refuerce la imagen de grupo y nuestro liderazgo en el sector.
- Compromiso con cuestiones ASG: Integramos en nuestra comunicación los principios de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y buen gobierno, evitando prácticas como el "*greenwashing*".
- Responsabilidad con los grupos de interés: Mantenemos una comunicación abierta, inclusiva y adaptada a las necesidades de nuestros clientes, accionistas, proveedores, empleados, instituciones y comunidades locales.

En coherencia con los principios anteriores, Haizea Wind Group asume los siguientes compromisos en materia de comunicación:

- Proporcionar información clara, rigurosa y accesible a los grupos de interés, de forma coherente con los principios de ética, transparencia y veracidad establecidos en la presente Política.
- Asegurar una comunicación corporativa coherente y alineada: Desarrollar y difundir comunicaciones, contenidos y mensajes de forma coherente, consistente y unificada, bajo una única voz y relato corporativo, con enfoque global y transversal, alineado con el propósito y los valores de Haizea Wind Group.

- Proporcionar información no financiera y corporativa relevante a todos los grupos de interés de la compañía. En particular, divulgar las líneas generales en materia ASG (Ambiental, Social, Gobernanza) sobre la actividad de la compañía.
- Recibir información de los diversos grupos de interés para identificar tendencias, acontecimientos o circunstancias que puedan impactar, de forma positiva o negativa, al logro de los objetivos estratégicos establecidos por la compañía.
- Implicar a todos los grupos de interés de HWG, en especial a sus profesionales, creando una sólida cultura en comunicación y fomentando su buen uso interna y externamente.
- Mantener la confidencialidad de toda aquella información requerida por ley o acordada por contrato con terceros, así como aquella definida como tal en la normativa interna, asegurando la legalidad de toda la información gestionada por HWG.

3. ÁMBITO DE APLICACIÓN Y RESPONSABILIDADES

La presente Política es de obligado cumplimiento para todas las personas que formen parte de Haizea Wind Group o que actúen en su nombre o representación en actividades de comunicación interna o externa.

La Dirección, bajo la supervisión del Órgano de Gobierno, lidera su implantación y ejecución, asegurando la coherencia del mensaje, la veracidad de la información y la alineación con la estrategia, los valores y la identidad corporativa del Grupo.